

Open Space:

"Tio år framåt på Södertörn • Utmaningar och möjligheter • Vad kan vi göra tillsammans?"

Mötesrapport

Ämne:

"Varumärket Södertörn" gemensamt för offentlig verksamhet, näringsliv och högskola

Ledarens namn:

Ann Johansson och Vesna Jovic

Deltagarnas namn:

Johan König
Gunnar Sundgren
Inger Wickbom
Karin Andersson
Alice Eklund
Martin Ragnar
Martin Leijon
Karolina Krön
Stefan Johansson
Torbjörn Jansson
Cathrine Bognäs

Höjdpunkter i samtalet och idéer för framtiden:

Akademi



Offentlig verksamhet

Näringsliv

Behov av varumärke?

"Ett intern samarbete"

Nytt begrepp. Nisch? Flera dimensioner: invånare/ftg

SBA? "Utvecklingskommunen Södertörn"

En gemensam stolthet / historieskrivning Ett nätverks konstverk

Internationellt konkurrera som Stockholm?

Nationellt Södertörn?

"Gemensamma satsningar" eller södra/norra Sthlm?

"Diversifierad struktur"

"Stolthet över det gemensamma ger en styrka"

Ev en ny organisation

"Länka till varandra"- "Marknadsföra varandra"

www.sodertornskommunerna.se

Stolthet över de ftg som finns i regionen och högskolan
Fördelning inom kommunerna/specialisering
Fokusera på långsiktigt samarbete gemensamt?

Förslag på vem eller vilka som kan ta hand om idéerna och föra dem vidare:
Måste fortsätta diskuteras mellan näringsliv, akademi o kommuner, invånare